

2025년 공무원연금공단 국민 소통단 모집 안내

국민 관점에서 공단 소통매체 운영을 위해 공단 홈페이지·유튜브 등 소통매체 모니터링과 홍보 콘텐츠 제작에 참여할 『공무원연금공단 국민 소통단』을 모집 하오니, 관심 있는 국민들의 많은 참여 바랍니다.

1. 모집 개요

- 지원 자격 : 공무원연금공단에 관심이 있는 국민 누구나
- 선발 인원 : 총 30명

모집 분야	인원	해당 사항
국 민	10명	· 국민 누구나
고 객	10명	· 전·현직 공무원
대학생	10명	· 대학교 재학생 및 휴학생

- 활동 내용 : 공단 소통매체 모니터링 및 홍보 콘텐츠 영상 제작

2. 접수기간 및 일정

- 신청 접수 : '25. 2. 7.(금) ~ 2. 26.(수)
- 선발 발표 : '25. 3. 7.(금) / 공단 홈페이지 게시 및 개별 통보
- 활동 기간 : '25. 3. 14. ~ 10. 31. (8개월)

3. 세부 활동 내용

- 미션 수행 : 개인별 공단 소통매체 모니터링 및 홍보 콘텐츠(영상) 제작
 - (모니터링) 지정 소통매체에 대한 모니터링 및 개선의견 제출(총 8회 / 3~10월)

구 분	국 민	고 객	대학생
지정 소통매체	유튜브	홈페이지	인스타그램

- (영상제작) 공단 홍보 콘텐츠(영상) 제작(총 3회 / 5월·8월·10월)

- 대면 행사 : 발대식, 워크숍, 해단식 중 2회 필수 참석

행사명	일정(예정)	내용
발대식	'25. 3. 14.	· 2025년 공단 홍보전략 소개 및 미션 안내 · 영상 콘텐츠 제작 관련 교육 예정
워크숍	'25. 6월중	· 공단 관련 및 활동 건의사항 등 의견 수렴 · 영상 콘텐츠 제작 관련 교육 예정
해단식	'25. 10월말~11월초	· 우수 활동자 시상 및 수료증 수여 · 국민 소통단 활동 피드백 및 만족도 조사

※ 일정은 여건에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 행사를 2회 이상 참석시 활동 수료증이 발급됩니다.

4. 활동 혜택

○ (활동비) 활동미션 수행 완료시 매월 소정의 활동비 지급

구 분		지급기준	금액
활동비	모니터링	지정 소통매체 모니터링 의견 제출	인당 3만원 / 월
	영상제작	분기별 홍보 콘텐츠 제작	인당 5만원 / 분기
지원비		콘텐츠 제작 및 홍보 관련 실비	인당 3만원 이내 / 분기

○ (포상비) 활동 실적 평가에 따른 우수 활동자 포상

- (월 별) 부문별(국민·고객·대학생) 각 1명, 총 3명 선발
- (종료시) 부문별(국민·고객·대학생) 각 3명, 총 9명 선발

구 분		지급기준	금액
포상비	월 별	매월 평가 결과 80점 이상자 중 각 부문별(국민·고객·대학생) 우수자 선정	인당 5만원 / 월
	활 동 종료시	전체 활동기간 합산 각 부문별(국민·고객·대학생) 우수자 선정	1등 30만원 2등 20만원 3등 10만원

○ 수료증 발급 및 콘텐츠 제작 지원을 위한 교육·명함·기념품 등 제공

5. 신청 방법

○ 방법 : 네이버폼 신청

○ 내용 : 지원자 정보 입력 및 필수 제출서류 첨부

- (입력 사항) 인적사항, SNS활동내역, 콘텐츠 제작 능력 등 관련 정보
- (필수 서류) 자기소개서, 개인정보수집·이용 동의서 ※ [별첨] 필수 제출서류(양식)

○ 문의 : 공무원연금공단 고객만족경영실(☎02-560-2807)

6. 선발기준

- 적극성, 기획창의력, 전문지식, 홍보영향력에 대한 정성·정량 평가
 - 기관명 오류, 필수서류(자기소개서/개인정보수집·이용동의서) 미제출자, 자기소개서 불성실기재자(미기재, 특정문자 반복기재, 전혀 상관없는 내용 기재 등) 제외 후 평가
 - 동점자 발생시 공단 본사 소재지인 제주 지역주민 우선 선발

7. 유의사항

- 신청서는 허위사실 없이 정확하게 기재하여야 하며, 접수된 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 공단으로부터 국민 소통단 선정과 관련하여 관련 증빙자료 제출요구가 있을 경우에는 이에 응해야 하며, 신청자가 모집인원보다 부족하더라도 적합한 지원자가 없는 경우 선발하지 않음을 알려드립니다.
- 활동 간 제작된 콘텐츠의 표절 및 모방, 저작권 및 초상권 침해 우려, 미풍양속을 해치는 작품 등에 대한 책임은 국민 소통단 본인에게 있으며 이 경우, 활동비를 미지급하거나 지급된 활동비를 회수할 수 있습니다.

국민 소통단 선발 심사기준표

평가항목	평 가 내 용	평 가 배 점					평점
		S (100)	A (80)	B (60)	C (40)	D (20)	
적극성 (30%)	서포터즈 활동에 대한 동기 및 의욕, 지원서 작성의 충실성	30	24	18	12	6	
기획창의력 (30%)	공단 홍보방안 아이디어의 참신성 및 홍보 콘텐츠 기획력	30	24	18	12	6	
전문지식 (20%)	영상 및 콘텐츠 제작에 대한 전문 지식(전공, 경험, 자격증 등) 평가	20	16	12	8	4	
홍보영향력 (20%)	SNS 계정 구독자 수, 최근 1년 간 조회 수, 콘텐츠 업로드 수 정량평가	20	16	12	8	4	
평 점 합 계							