

2025년 공무원연금공단 국민 참여 홍보 콘텐츠 공모전 모집 안내

우리 공단에 대한 국민의 이해를 높이고, 공단의 주요 사업·서비스에 대한 국민 공감 확산을 위해 「2025년 공무원연금공단 국민 참여 홍보 콘텐츠 공모전」을 다음과 같이 진행하오니 관심있는 국민들의 많은 참여 바랍니다.

1. 공모개요

- (참가 대상) 대한민국 국민 누구나 ※ 개인 또는 팀 단위(5명 이내) 참가
- (참여 주제) 공단 및 공무원 홍보 관련 4개 주제 중 택일

① (CS 경험담) 공단 제공 서비스 이용 경험 소개 및 고객 만족 사례 등

- 공단 복지시설 방문 및 이용 후기
- 공단 주요 서비스 신청·민원 상담 등 공단 직원 친절 및 CS만족 사례

② (공단 홍보) 공단 주요 사업 및 경영 활동·성과 소개

- 공단이 제공하는 주요 서비스 소개 및 역할 필요성 등
- 공단의 윤리·청렴·ESG 경영 활동 성과 등

③ (지역 상생) 제주 이전 10주년 제주와 함께하는 공단 모습

- 제주 이전 10년간 제주 지역 내 공단의 발자취 등
- 지역상생 및 제주지역 환경보호 활동 등 제주와 함께하는 공단

④ (공무원) 국민의 행복을 위한 공무원 활동, 상록자원봉사단 등 지역사회를 위한 퇴직공무원 활동 소개

- 국민들의 아보하(아주 보통의 하루)를 위한 일상 속 공무원 활동
- 퇴직이후 지역사회와 함께하는 퇴직공무원 사회공헌활동 등

※ 상기 주제에 대한 취재 등이 필요할 경우 공단 고객만족경영실에 사전 문의(☎02-560-2809)

【참고】 공단 홍보매체, 보도자료 등을 참고하여 참신하고 재미있게 콘텐츠 기획

- 홈페이지 : <https://www.geps.or.kr>
- 블로그 : https://blog.naver.com/geps_hongbo
- 페이스북 : <https://www.facebook.com/gepshongbo/>
- 인스타그램 : https://www.instagram.com/geps_hongbo
- 유튜브 : <https://www.youtube.com/@geps>

○ (제출 형식) 영상(숏폼), 웹툰, 카드뉴스

형식	내 용	업로드 매체
영상 (숏폼)	(형식) 1080*1920p 세로영상 / mp4 동영상파일 (길이) 15~59초 엄수 * 광고, 캠페인, 브이로그, 다큐멘터리, 애니메이션 등 자유 장르	유튜브 쇼츠, 인스타 릴스
웹툰	(형식) 1080*1350p 인스타그램 피드 사이즈 (컷수) 5페이지 이상	인스타그램
카드뉴스	(형식) 1080*1350p 인스타그램 피드 사이즈 (컷수) 5페이지 이상	인스타그램

○ (제출방법) 제출 작품 SNS 업로드 후 참가서류 이메일 송부

【 제출작품 SNS 계정 업로드 】

- 공무원연금공단 유튜브 구독
 - 공무원연금공단 인스타그램 팔로우
 - 참가자 개인(팀은 대표자) 유튜브·인스타그램 계정(공개)에 업로드
- ※ 업로드 제목 : 2025년 공무원연금공단 국민 참여 홍보 콘텐츠 공모전(작품명)

【 참가서류 이메일 제출 】

- 참가 서류(별첨 양식) 작성 후 스캔 파일 및 제출 작품·PDF파일 이메일 송부
 - 참가신청서(별첨1), 개인정보 수집·이용 동의서(별첨2)
 - 제출 이메일 주소 : lej0923@geps.or.kr
- ※ 파일명·이메일 제목 : 2025년 공무원연금공단 국민 참여 홍보 콘텐츠 공모전(작품명)
- ※ 참가서류에 자필서명 필수로 작성

○ 접수기간 : 2025. 3. 10.(월) ~ 4. 18.(금) 23:59

○ 결과발표 : 2025. 5. 12.(월) 18시 예정

※ 공무원연금공단 홈페이지 공지 및 개별 통보 예정, 일정은 변동될 수 있음

2. 심사 및 시상

○ 심사기준 : 창의성, 전달력, 재미, 완성도

○ 시상내용 : 총12편, 시상금 및 상장 수여

구분	대 상	최우수	우 수
숏폼	1편 50만원	1편 30만원	2편 각 10만원
웹툰	1편 50만원	1편 30만원	2편 각 10만원
카드뉴스	1편 30만원	1편 10만원	2편 각 5만원

3. 유의사항

- 개인, 팀 구분없이 1인(팀) 당 3개 작품까지 접수가 가능하지만 동일 인(팀)의 여러 작품이 수상하게 될 경우 최고 상격 및 상금에 해당하는 단 하나의 작품만을 시상합니다.
- 출품된 작품의 저작권은 출품자(참여자)에게 있으며, 주최기관은 수상작에 한하여 5년간 독점적으로 복제.전송.배포할 수 있습니다.
- 주최기관의 필요시 저작자와 별도의 협의를 거쳐 출품작에 대한 저작재산권을 양도받거나 이용허락을 받을 수 있으며 이때, 저작재산권 이용료 및 양도에 대한 대가는 입상에 따른 상금으로 대체됩니다.
- 모든 출품작은 출품할 때나 주최기관이 수상작으로 선정하여 사용할 때, 법적 문제가 없도록 제3자의 저작권, 초상권 명예훼손 등을 침해하지 않아야 합니다.
- 출품작에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자에게 있습니다.
- 합성, 조작, 표절 및 모방작, 생성형 AI 프로그램 및 사이트로 제작된 작품, 저작권 및 초상권 침해 우려 작품, 타 공모전 당선작, 미풍양속을 해치는 작품 등은 심사에서 제외하며 입상 이후 밝혀질 경우 수상 무효 및 상금을 반환하여야 합니다.
- 팀 출품작일 경우 대표자에게 상장과 상금을 일괄 전달하며, 주최기관은 상장 및 상금 배분에 일체 관여하지 않습니다.
- 상금은 제세공과금을 제외하고 지급합니다.
- 심사점수는 공개하지 않으며, 적합한 수상작이 없는 경우 시상 인원을 조정하거나 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공모전 일정은 공단 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

4. 문의처

- 공단 고객만족경영실(전화: 02-560-2809, 이메일: lej0923@geps.or.kr)

「2025년 공무원연금공단 국민 참여 홍보 콘텐츠 공모전」 심사기준표

평가항목	평 가 내 용	평 가 배 점					평점
		S (100)	A (80)	B (60)	C (40)	D (20)	
창의성 (20%)	콘텐츠의 아이디어와 내용이 창의적이고 독창적인가	20	16	12	8	4	
전달력 (20%)	· 제시된 주제에 맞게 콘텐츠가 구성되었는가 · 콘텐츠 내용, 사용되는 언어 등이 누구나 알기 쉽고 명확한가	20	16	12	8	4	
재미 (30%)	· 국민들의 관심과 흥미를 유발할 수 있는가	30	24	18	12	6	
완성도 (30%)	· 스토리텔링 등 콘텐츠 기획과 구성이 짜임새 있는가 · 제작 콘텐츠의 예술적인 완성도가 높은가	30	24	18	12	6	
평 점 합 계							