

「대한민국 동행세일」 행사 안내

☐ (개요) 코로나19 극복 및 내수활성화를 위해 대형유통업체, 소상공인, 전통시장 등이 참여하는 대규모 소비 촉진행사

☐ (행사명) 대한민국 동행세일

☐ (행사기간) '20. 6. 26. ~ 7. 12.

☐ (행사내용) 온·오프라인 할인행사

- 온·오프라인 판촉행사 : 가전·자동차·백화점·대형마트 등 제조·유통분야 대기업(23개사), 온라인쇼핑몰(16개), 전국 전통시장(633개) 및 동네슈퍼 (5,000여개), 축·수산업계, 외식·관광 등 참여 (참고1)

* 최대할인 폭 : (대형마트) 30~50%, (온라인쇼핑몰) 30~40%, (가치샵시다) 87%, (전통시장) 20%, (동네슈퍼) 20~50%, (가전·자동차) 별도공개 예정

- 비대면 특별행사(7.1~7.3) : 남대문시장 일대와 송례문, 올림픽체조 경기장의 비대면 스튜디오를 이원으로 연결해 라이브커머스, K-팝 공연, 국민참여형 세리모니 등을 진행

- 지역행사 : 중소기업·소상공인 제품 O2O 판매부스를 운영

< 지역별 일정 및 장소(안) >

구분	1회차 6.26(금) ~ 6.28(일)		2회차 7.3(금) ~ 7.5(일)		3회차 7.10(금) ~ 7.12(일)	
지역	부산	대구	전북(전주)	충북(청주)	경남(창원)	서울
장소	벡스코 1전시장	동대구역 광장	한옥마을	도시재생 허브센터	창원 컨벤션센터	코엑스 동문광장

- 디지털 캠페인 영상 : 미스터 트롯 '정동원'과 함께하는 'SNS 틱톡 챌린지(동행나비 챌린지)' 진행 (참고2)

☐ 기타 자세한 할인 정보 등은 홈페이지 참고 (<http://ksale.org>)

참고1

주요 할인 행사 · 이벤트 내용

* '20.6.18. 보도자료

구분	항목	주요 내용
전통시장· 소상공인	온누리상품권 페이백 행사	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전국 633개 전통시장·상점가에서 당일 구매금액의 20%를 온누리 상품권으로 페이백(최대 4만원) * 5만원이상~10만원 미만 1만원, 10만원 이상 15만원 미만 2만원, 15만원 이상 ~ 20만원 미만 3만원, 20만원 이상 4만원
	제로페이 결제금액 리워드(환급) 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전국 55만여개 제로페이 가맹점에서 제로페이로 5천원 이상 결제시, 5% 리워드 제공 * 결제사별로 인당 최대 5만원 한도(총 5억원 상당)
	동네슈퍼 할인전	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 감자, 양파, 수박, 오이 등 8개 농산물을 도매시장 경낙가의 80~90% 수준으로 동네슈퍼에 공급 ▶ 커피 · 음료 · 면류 · 맥주 등 20여 공산품은 소비자가 대비 50~20% 정도 낮은 가격으로 판매 ▶ 단골가게 인증 등 이벤트에 적극적으로 나선 소비자 1,000명에게 냉풍기 등 경품 지급
	소상공인협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유명크리에이터가 협동조합 우수제품을 Live로 판매하는 "어디까지 팔아봤니 시즌2(위메프)" 개최(6.29) ▶ 위메프 입점 협동조합(85개사) 제품의 할인율을 두배로 확대 운영(15% → 30%, 6.26~7.12)
온라인 기획전 및 라이브커머스		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소상공인·중소기업의 온라인 상품 판매 특별기획 <ul style="list-style-type: none"> - '가치샵시다 플랫폼' 배송료 지원 및 초특가 할인(최대 87%)행사 실시, 1일 1품목(100개 한도) 초특가 타임세일 실시 - 민간 온라인쇼핑몰(11번가, G마켓 등 16개 채널)별로 각종 프로모션(최대 30~40% 가격할인) 제공 ▶ 8개 온라인 전통시장관에서 1,153개 상품 10% 할인 및 11번가에서 청년상인 100개 상품 20% 할인 ▶ 온라인 돼지고기 할인판매전(6.26~7.12, 한돈몰) ▶ 인터넷 오픈마켓 농산물 특별판매전 <ul style="list-style-type: none"> - 쿠팡·11번가(6월)→지마켓·옥션(7월)→티몬·위메프·인터파크(8월) ▶ 공영쇼핑, 홈앤쇼핑, GS홈쇼핑 등 홈쇼핑 내 농산물 판매프로그램 편성(총 75회, 6~9월) ▶ 라이브커머스 방송*을 통해 구매한 고객에게 할인쿠폰 제공 등을 통한 가격 할인(30% 내외) 및 경품 제공(온누리상품권 등) 등 이벤트 실시 * 가치샵시다 플랫폼(중소기업유통센터) 및 민간 플랫폼(네이버TV, 티몬 등)을 통해 진행 예정

구분	항목	주요 내용
대형업체	백화점	▶ 주요 브랜드 시즌오프 행사, 슈즈 박람회/호캉스&홈캉스전, 최신 유행 패션·잡화, 고급 화장품 등에 대해 특가할인 실시 예정
	대형마트	▶ 식료품, 농축수산물, 생필품 등에 대하여 지역상생 할인전, PB상품 및 중소기업 우수제품 판매, 15년전 가격 세일 등을 기획 중
	가전	▶ 히트상품 특별전, 경품이벤트, 온라인몰 최대 할인행사, 소상공인을 위한 사업자고객 특별행사 등 진행 예정
	자동차	▶ 주요 차종 특별할인 및 고객 참여 이벤트, 경품행사 등 특별 프로모션을 준비 중
	패션	▶ 코리아 패션마켓(6.26~6.28)을 개최하여 주요 백화점과 온라인 쇼핑몰 등에서 특별행사를 추진할 예정
축산업계		▶ 대한민국 동행세일 서울 현장행사 부스 참여 - 계란, 오리자조금 단체의 현장 판매, 홍보물 배포
수산업계		▶ 주요 수출부진 수산물 중 하절기 국내 수요가 높은 품목 (바다장어)를 대상으로 대형마트 연계 상생할인 행사 개최
외식·여행 연계	외식	▶ 5개 권역 한식당(250개소)이 참여하는 한식 할인행사 (대표메뉴 20% 이상) '코리아 고메' 실시 - 서울(7.3~7.16)→부산·대전(7.10~7.23)→광주·대구(7.17~7.30) ▶ '푸드페스타' 온라인 외식 소비촉진 이벤트 개최(6.17~9.17) - 소비자에게 지역 맛집 소개하고, 우수 방문후기를 쓴 소비자에게 농산물꾸러미, 지역사랑상품권 등 증정
	여행	▶ 2020특별 여행주간 운영(7.1~7.19) - (안전여행 캠페인) 여행경로별 안전여행가이드 배포 및 전국 관광시설·사업체 등 안전 수용태세 점검·개선 - (핵심혜택) 철도, 고속버스, 여객선, 공유차량 교통패스 ▶ KTX 편도 4회 이용가능 이용권 판매(1만명, 2인 14만원, 3인 21만원) ▶ 주말 제외 4일간 고속버스 무제한 이용권(1만명, 4만원) ▶ 여객선 주중 50%, 주말 20% 할인 이용권 판매(2매 4,900원) ▶ 여행주간 기간에 쓰카 '라이트패스' 신규 가입시 첫달 무료 - 테마여행 프로그램 운영, 여행·숙박 등 할인행사, 관광업계 홍보지원, 온라인이벤트 실시 등

□ 동행세일 틱톡 챌린지 개요

- (기획의도) 코로나19로 침체된 대한민국 활력 제고를 위한 '대한민국 동행세일' 참여 유도 및 사회적 거리두기로 지친 전 국민 응원

* 동행세일 홈페이지 : ksale.org (<http://ksale.org>)

- (캠페인 명) 동행나비 챌린지

* 의미 : '작은 날갯짓 하나가 만드는 내일'이라는 대한민국 동행세일의 메시지를 강조

- (참여방법)

- ① 구글 play 스토어 등에서 '틱톡*' 앱 다운로드 및 회원가입

* 동영상 제작·공유 모바일 앱 틱톡(TikTok)

- ② (참고) 틱톡 내 검색(#동행나비챌린지)을 통해 캠페인송과 안무 (정동원의 '동행합시다') 시범 영상, 캠페인 참여 영상 확인(별첨)

【 동행나비 챌린지 캠페인 송('동행합시다') 가사 】

어머님~ 아버님~ 동행합시다.

형님도, 누님도 모두 가치샵시~다

- ③ 정동원의 시범 영상에 따라 동작(동행나비 흉내 등)을 따라하는 영상 녹화 및 편집(음악 삽입, 동행세일 응원 스티커 부착)

- ④ 영상 업로드 및 SNS 공유

- 업로드 시 필수 해시태그 작성

(#대한민국동행세일, #동행세일 #동행나비챌린지 #동행합시다 #ksale.org)

- (참여경품) 물걸레 청소기(5명), 치킨(50명), 팔빙수(50명) 등 총 105명 증정
- (캠페인 기간) 6.17(수)~7.12(일)