

# 어떤 이야기가 좋을까?

## 유튜브 콘텐츠 기획하기



유튜브 채널을 운영할 때 어떤 것이 가장 중요할까요? 출연자의 외모나 언변, 영상 편집 기술 등 시청자의 눈길을 사로잡는 요소가 많지만, 사실 가장 중요한 요소는 바로 ‘기획’입니다. 기획이란 유튜브 채널 목적, 가치, 콘텐츠 계획·구성 등 채널의 철학과 앞으로의 운영 방안을 정하는 일을 말합니다.

영상에는 콘셉트가 분명하게 드러나야 합니다. 재미를 준다든지, 정보를 전달한다든지, 단순 기록이든지 목적이 명확해야 합니다. 예를 들어 ‘나의 은퇴 후 일상을 기록해서 다른 사람들의 은퇴 준비에 도움을 주겠다’라는 유튜브 콘셉트를 정했다고 가정해 보겠습니다. 이때 ‘은퇴 후 일상 기록’은 목적이 되고, ‘다른 사람들의 은퇴 준비를 도움’은 가

치가 됩니다. 여기서 가치란 자신이 생각한 목적에 맞게 실제로 영상이 제작되고 채널이 운영되는 것을 말합니다.

### STEP1 나의 전문 분야와 열정 분야 찾기

그러면 콘셉트는 어떻게 정해야 할까요? 바로 ‘내가 잘하는 것(전문 분야)’과 ‘내가 좋아하는 것(열정 분야)’을 하는 것입니다. 우선 본인의 능력을 활용해 유튜브를 시작하는 것이 가장 쉬운 방법입니다. 게다가 처음에는 구독자가 잘 늘지 않고 조회 수도 낮기 때문에 쉽게 지치기 쉽습니다. 이럴 때 좋아하는 분야를 다루면 잘 버틸 수 있고 앞으로 나아갈 수 있는 원동력이 되어줄 것입니다.

노트에 내가 잘하는 것과 좋아하는 것을 쪽

적어 보세요. 잘하는 것은 꼭 전문적일 필요는 없습니다. 드라마를 줄줄 꿰고 있다면 드라마를 전문 분야로 삼고 단순하게 접근해서 적어 보는 것이 좋습니다. 좋아하는 것도 마찬가지입니다. 강아지와 산책하기, 가족과 수다 떨기, 캠핑 가기 등 좋아하는 것이라면 모두 적어 봅니다. 그러다 보면 어렵게 느껴졌던 것들이 조금 정리될 것입니다.

## STEP2 2개 분야의 교집합 찾기

자, 이제는 전문 분야와 열정 분야의 교집합을 찾아야 합니다. 이 교집합을 콘텐츠

주제로 풀어갑니다. 가령 요리를 잘하는 사람이 캠핑을 좋아한다면 ‘캠핑 때 간단하게 해 먹을 요리’로 레시피를 소개하거나, 그림을 잘 그리는 사람이 역사에 관심이 많다면 ‘그림으로 보는 역사 이야기’로 콘텐츠를 구성할 수 있습니다.

단, 영상 제작비용이 거의 들지 않는 콘텐츠를 정하는 것이 좋습니다. 요리나 캠핑 등 원래부터 발생한 취미 비용이라면 괜찮지만, 그렇지 않다면 초보 유튜버에게는 제작비가 큰 부담이 될 수 있습니다. 제작비를 충당하기 위해 유튜브 수익에 연연하게 될 수도 있기 때문입니다.

### 선배 유튜버 참고하기



#### 바닷가전원주택

주소 : [youtube.com/c/바닷가전원주택](https://youtube.com/c/바닷가전원주택)

구독자 수 : 10.9만 명

바닷가 근처 전원주택에서 생활 중인 케이맨 님의 채널입니다. 전원생활 용품 리뷰부터 유지비, 건축사기 등 전원생활 시 꼭 알아야 할 점등을 소개합니다.



#### 심방골주부

주소 : [youtube.com/c/심방골주부](https://youtube.com/c/심방골주부)

구독자 수 : 50.7만 명

심방골주부 님의 집밥 레시피 채널입니다. 간편한 한 끼 식사부터 밥 한 끼 똑딱 먹을 수 있는 반찬요리 등 아무진 솜씨를 선보입니다.



#### 씨니네TV

주소 : [youtube.com/c/씨니네TV](https://youtube.com/c/씨니네TV)

구독자 수 : 3.75만 명

50대 전업주부 씨니 님의 채널입니다. 50대의 건강, 전원생활, 취미활동, 미니멀라이프 등을 주제로 이야기를 나누는 채널입니다.



#### 영원씨TV

주소 : [youtube.com/c/영원씨TV](https://youtube.com/c/영원씨TV)

구독자 수 : 36.4만 명

80대 유튜버 영원 씨의 채널입니다. SNS에서 화제인 지구 모양 젤리부터 치킨, 꽃등심 등 다양한 먹방을 선보입니다.

홍보실 글 / 권경희

참고 / <유튜브 지금 시작하시나요?>, 이시한 지음, 2020, 미래의창 펴냄,  
유튜브 채널 <브랜딩 크리에이터, 헤나>의 ‘유튜브 콘텐츠 주제 찾는 4가지 팁’ 편