

업로드까지 하면, “나도 유튜버~”



열심히 영상을 촬영하고 편집을 마쳤다면 마지막으로 영상을 유튜브 채널에 업로드해야 합니다. ‘업로드’는 ‘다운로드’의 반대말로, 유튜브 또는 인터넷에 자료를 올리는 것을 의미합니다. 하지만 단순히 완성된 영상을 올리기만 하면 될까요? 이번 호에서는 유튜브 채널에 영상을 업로드하는 방법과 업로드 시 알아둬야 할 사항을 알아보겠습니다.

- ① PC에서 유튜브 홈페이지(youtube.com)에 접속해 우측 상단 ‘내 프로필’ → ‘내 채널’ → ‘동영상 관리’ 순으로 선택합니다.
- ② 우측상단 ‘만들기’ → ‘동영상 업로드’ 순으로 이동하고, 업로드 화면의 ‘파일선택’을 눌러 완성본 영상을 선택합니다.

③ ‘세부정보’ 화면에서 영상 제목과 설명글을 작성합니다.

지식플러스+ ▶ 구독자는 검색을 통해 영상을 찾기도 하지만 유튜브에서 구독자의 관심 분야 키워드를 분석해 올려주는 ‘홈화면맞춤영상’, ‘추천영상’을 통해 영상을 접하기도 합니다. 이때 독자들이 접근하는 검색어와 키워드는 영상의 ‘제목’과 ‘설명’에 구성되어 있습니다. 따라서 제목과 설명을 검색 빈도가 높은 단어로 구성하는 것이 조회 수를 높이는 비결입니다.

그렇다면 영상 제목을 어떻게 지으면 좋을까요? 우선 업로드할 영상의 주제를 담고 있는 ‘키워드’를 찾아야 합니다. 예를 들어 제주도 여행 영상을 올리하고자 한다면, ‘제주도’와 ‘여행’ 키워드는 제목과 설명에 들어가는 것이 좋습니다. 또한 상황에 따라 노하우를 알려주는 제목(예시: 꼭 가봐야 할 제주도 여행코스 BEST 5), 궁금증을 유발하는 제목(예시: 3박 4일 제주여행, 그곳에서 과연 무슨 일이?!), 비교하는 제목(예시: 제주 애월 vs 성산 극과 극 여행기)과 같이 구독자의 흥미를 자극하는 내용을 담아 제목을 지을 것을 추천합니다.

또한 ‘설명’란에는 영상 설명글을 작성합니다. 영상의 목차를 작성한다고 생각하면 쉽습니다. 설명글을 작성할 때 역시 사람들이 많이 검색하는 인기 검색어를 넣어 작성하는 것이 좋습니다. 인기 검색어를 찾을 때는 유튜브 검색창에 나오는 추천키워드를 참고하면 됩니다. 예를 들어 검색창에 ‘제주도’를 검색하면 그 밑에 표기되는 ‘제주도 여행’, ‘제주도맛집’, ‘제주도브이로그’ 등 추천 검색어를 설명란에 작성합니다. 단, 이때 작성하는 키워드는 업로드하는 영상의 주제에 맞는 내용이어야 합니다.

④ ‘미리보기 이미지’란에서 ‘미리보기 이미지 업로드’를 선택해 해당 영상의 썸네일 사진을 선택합니다.

지식플러스+ ▶ 영상의 ‘얼굴’이라고 할 수 있는 썸네일 사진은 영상의 하이라이트 부분을 캡처해서 활용하기도 하지만, 효과가 적용된 예쁜 이미지와 글자를 새겨 눈에 띄게 제작하면 더욱 좋습니다. 썸네일 제작은 저작권 걱정 없는 무료 디자인 툴 ‘미리캔버스(miricanvas.com)’를 활용하면 됩니다. 미리캔버스에 접속해 로그인한 뒤, 첫 화면에서 ‘유튜브 썸네일’을 선택합니다. 마음에 드는 썸네일 이미지를 고릅니다. 맨 위 검색창에 특정 키워드를 입력하면 쉽게 영상 주제에 맞는 이미지를 쉽게 고를 수 있습니다. 이미지에 있는 글자를 누르면 새로 입력할 수 있고, 좌측에 있는 툴을 활용해 글자체와

크기 등도 변경할 수 있습니다. 우측 상단의 ‘다운로드’를 누르고, 파일 형식을 선택해 ‘빠른 다운로드’ 또는 ‘고해상도 다운로드’를 선택해 PC에 저장하면 끝!

⑤ ‘재생목록’ 사각 박스를 클릭한 다음, ‘새 재생목록’을 선택해 영상의 주제가 담긴

재생목록 제목을 작성해 ‘만들기’를 누릅니다.

지식플러스+ ‘재생목록’이란 관련 주제별로 동영상을 모아놓는 것을 의미합니다. 한번 재생목록을 만들어 놓으면 다음 영상을 업로드할 때 사각 박스에서 해당 재생목록을 체크하기만 하면 됩니다. 재생목록을 설정해 영상을 업로드하면 주제별로 영상을 관리할 수 있다는 장점이 있습니다. 예시로 공무원연금공단 공식 채널은 ‘연금정보’, ‘은퇴자 공동체 마을’, ‘상록자원봉사단’ 등으로 재생 목록을 설정해 해당 주제에 맞는 영상을 업로드하고 있습니다.

⑥ 아동용 영상 여부를 선택하고 ‘자세히 보기’를 눌러 유료 프로모션 여부를 선택합니다. ‘유료 프로모션’은 돈을 받고 영상을 만드는 경우. 즉, 광고 목적으로 협찬을 받아 영상을 제작하는 경우에만 체크하면 됩니다.

⑦ 영상의 주제와 관련된 태그를 작성합니다. 입력창에서 태그 입력 후 엔터를 누른 뒤 다음 태그를 입력하고 다시 엔터를 누르는 방식으로 입력하면 됩니다.

지식플러스+ ‘태그’란, 어떤 정보를 검색할 때 사용하기 위해 부여되는 키워드입니다. 앞선 ④ 과정에서 설명한 대로, 유튜브 내 인기검색어를 참고해 작성하는 것이 좋습니다. 태그를 작성하면 영상 하단에 ‘#~’ 형태로 표기가 되며, 많이 쓸수록 좋지만 채널이 너무 지저분해지지 않는 선에서 15개~20개 정도로 적어주는 것이 좋습니다.

태그

태그는 동영상의 콘텐츠에 일반적으로 맞춤법이 틀리는 단어가 있을 경우 유용합니다. 그 외에 시청자가 동영상을 찾는 데 있어 태그가 하는 역할은 제한적입니다. [자세히 알아보기](#)

제주도여행 ✕

브이로그 ✕

제주도맛집 ✕

서귀포카페 ✕

성산 ✕

애월 ✕

함덕 ✕

 ✕

- ⑧ 자신의 영상 주제와 유사한 카테고리를 선택하고, ‘다음’을 클릭합니다.
- ⑨ 동영상 요소 부분에서 ‘최종 화면 추가’란의 우측 ‘추가’를 클릭해 원하는 화면 요소를 선택합니다. 사각 박스는 다른 영상 삽입, 동그라미는 ‘구독’ 버튼 삽입을 의미합니다. 사각 박스를 클릭한 다음, 좌측의 ‘특정 동영상 선택’을 누릅니다. 내 채널의 영상 중 바로가기를 생성하고자 하는 영상을 추가합니다. 하단의 타임라인 표의 기다란 막대기를 영상 끝부분 - 10초 정도에 위치시킨 후 상단의 ‘저장’을 클릭하고, ‘다음’을 선택합니다.

지식플러스+ ‘최종 화면 추가’는 최종 화면에서 구독버튼 및 내 채널의 다른 영상을 띄워 영상 시청자가 ‘구독’을 누르거나 다른 영상을 볼 수 있도록 유도하는 역할을 합니다. 최종 화면 추가를 위해 참고해야 할 점이 있습니다. 영상 편집 단계에서 영상 끝부분 마지막 10초 정도를 ‘구독’ 버튼 또는 ‘영상 바로가기’ 버튼을 띄워놓을 배경 이미지로 구성하는 것입니다.

- ⑩ ‘검토’ 부분에서 ‘다음’을 누르고, 공개 상태를 설정합니다.

지식플러스+ ‘공개’는 유튜브 채널에 내 영상을 바로 업로드하는 것, ‘일부 공개’는 우측에 표기되는 링크를 통해서 들어오는 사람만 접속이 가능하도록 설정하는 것, ‘비공개’는 자신만 볼 수 있도록 설정하는 것을 의미합니다. 또한 ‘예약’은 날짜와 시간을 설정해 놓고, 해당 일시에 영상이 유튜브 채널에 업로드되도록 설정하는 것을 의미합니다.



글 / 홍보실 양유경