



윤리의식 수준진단 결과 보고

2014. 12.

총무인사실

윤리의식 수준진단(GEPS-Bex) 결과 보고

(BEX : Business Ethics Index)

1 진단개요

□ 목 적

- 임직원의 윤리경영 이해수준과 운영시스템 등 공단의 윤리경영 전반에 대한 임직원의 인식수준을 파악·점검하여
- 취약분야 개선방향 정립 및 차년도 윤리경영 추진전략 수립에 활용

□ 설문조사

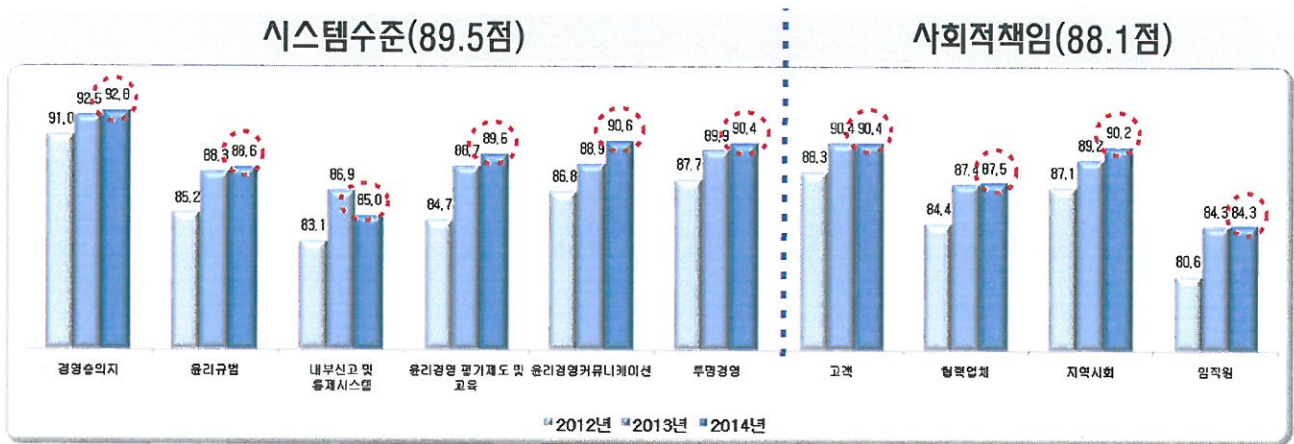
- 조사대상 : 전직원
- 조사기간 : '14. 12. 3. ~ 12. 12.(10일간)
- 응답자수 : 62.5%(현원기준 510명/응답자수 319명)
- 조사방법 : 정성지표에 의한 5점 척도 설문지법(100점 기준 환산)

□ 진단지표 및 문항수

구 분		문항수	지표특성
시스템수준 지 수 (28개 문항)	경영충의지	3	윤리경영 제도 및 시스템 진단지표
	윤리규범	3	
	내부신고 및 통제시스템	8	
	윤리경영 평가제도 및 교육	5	
	윤리경영 커뮤니케이션	4	
	투명경영	5	
사회적책임 지 수 (36개 문항)	고 객	8	이해관계자 관점의 진단지표
	협력업체	7	
	지역사회	8	
	임 직 원	13	
계(64개 문항)		64	

2 진단결과

□ 종합결과 : 88.8점(0.9점 ↑)



(단위 : 점)

지 수	분 야	2012	2013	2014	증 감
시스템수준	경영총의지	91.0	92.5	92.8	0.3
	윤리규범	85.2	88.3	88.6	0.3
	내부신고/통제시스템	83.1	86.9	85.0	▲1.9
	윤리경영 평가제도/교육	84.7	88.7	89.6	0.9
	윤리경영 커뮤니케이션	86.8	88.9	90.6	1.7
	투명경영	87.7	89.9	90.4	0.5
	소 계	85.8	88.8	89.5	0.7
사회적책임	고객	88.3	90.4	90.4	0.0
	협력업체	84.4	87.4	87.5	0.1
	지역사회	87.1	89.2	90.2	1.0
	임직원	80.6	84.3	84.3	0.0
	소 계	84.5	87.4	88.1	0.7
합 계		85.1	87.9	88.8	0.9

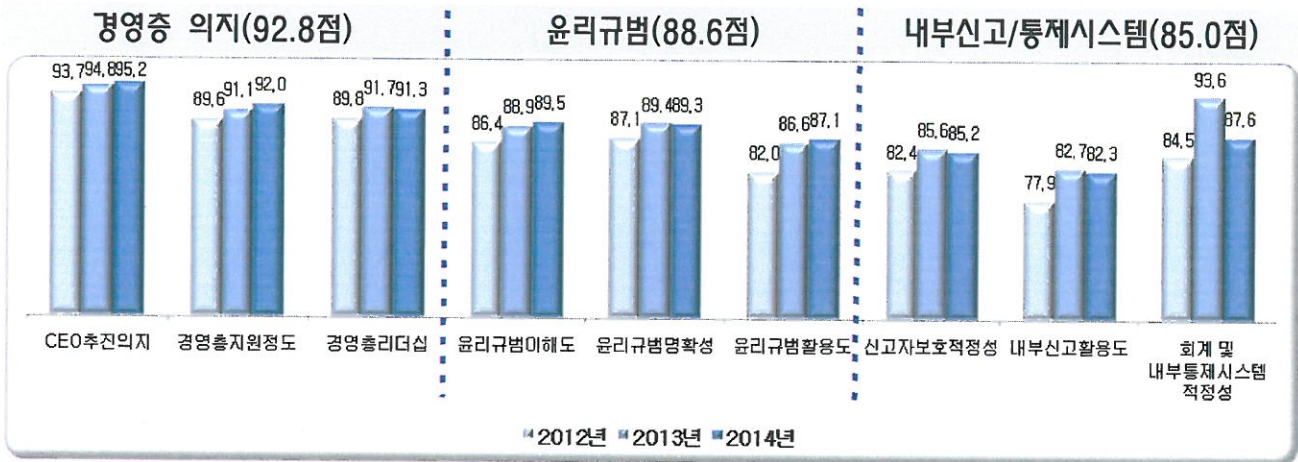
○ '14년 진단결과 88.8점으로 전년보다 0.9점 상승, 사회적책임지수(88.1점)에 비해 시스템수준(89.5점)이 높음(1.4점)

○ '경영총의지'(92.8점)가 가장 높고 '임직원'(84.3점)이 가장 낮으며, '윤리경영 커뮤니케이션(90.6점)' 상승폭(1.7점)이 가장 큼

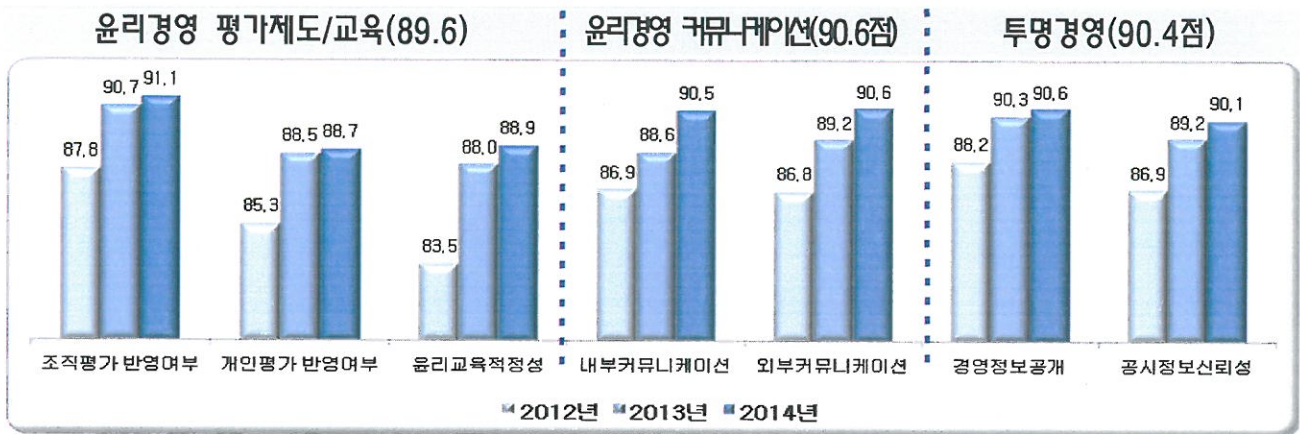
* 임직원지수 : 임직원 존중, 성과 연계 보상, 인사관리 적정성 등

□ 지수별 분석

【시스템수준 지수 : 89.5점(0.7점 ↑)】

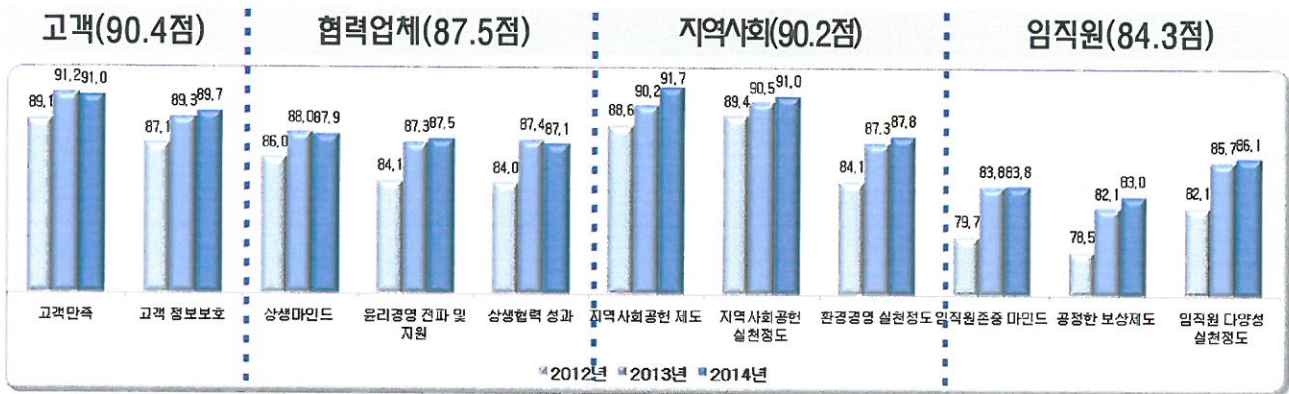


- ‘경영층의지’ 중 ‘CEO추진의지’ 항목(95.2점)이 가장 높아 공단 윤리 경영의 지속적인 발전에 긍정적 요인으로 작용할 것으로 예상
 - 부서장의 윤리경영 실천의지는 지속적으로 상승하나, 진정성에 대한 항목인 ‘경영층리더십(91.3점)’이 전년대비 0.4점 하락하여
 - 윤리경영 실천의지에 대한 신뢰성 향상 노력 필요
- ‘윤리규범(88.6점)’은 전년대비 0.3점 상승하여 임직원 행동강령 등 윤리규범이 명확하고 구체화 되고 있음
- ‘내부신고/통제시스템(85점)’은 전년대비 1.9점 하락하여 제도에 비해 활용도가 낮은 것으로 조사되어 실질적인 업무적용 노력 필요
 - 신고자보호제도 및 내부신고시스템에 대한 인식수준 향상 노력과 활성화 방안 필요
 - ‘회계 및 내부통제시스템 적정성(87.6점)’은 전년대비 6점 하락하여 재무·회계정보의 안전성 보장노력과 검증노력이 필요



- ‘윤리경영 평가제도/교육(89.6점)’은 전년대비 0.9점 상승으로 윤리경영 실천 여부가 ‘조직 평가’와 ‘개인 평가’에 중요한 요소로 작용된다는 인식이 지속적으로 상승
 - ‘조직평가반영여부(91.1점)’은 부서평가(BSC)시 반부패·청렴 인센티브제 확대운영의 효과로 전년대비 0.4점 상승
 - ‘윤리교육적정성(88.9점)’은 지속적으로 상승하고 있어, 윤리교육 시간과 프로그램, 의무이수제 등에 대한 직원들의 인식이 향상
- ‘윤리경영 커뮤니케이션(90.6점)’은 전년대비 1.7점 상승하여 공단의 청렴문화가 외부 이해관계자까지 지속적으로 확산되고 있음
 - ‘내부커뮤니케이션(90.5)’은 친화적 청렴컨텐츠 확대 제공, 다양한 매체를 활용한 윤리인식제고 노력으로 전년대비 1.9점 상승
 - ‘외부커뮤니케이션(90.6)’은 협력사 윤리실천지원, 청렴서한문 발송 등의 활동으로 전년대비 1.4점 상승
- ‘투명경영(90.4점)’은 전년대비 0.5점 상승으로 경영공시 체계 및 접근성, 신뢰성이 향상되고 있음
 - 불성실공시 제재강화, 외부 모니터링 등 공시정보의 정확성 제고 노력으로 ‘공시정보 신뢰성’ 0.9점 상승

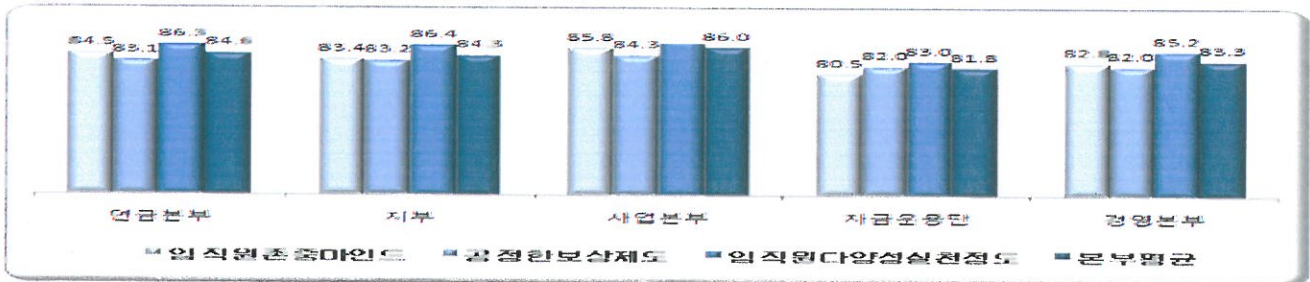
【사회적책임 지수 : 88.1점(0.7점 ↑)】



- ‘고객(90.4점)’은 일부 항목이 다소 하락하였으나(고객만족 $\Delta 0.2$ 점) 2년연속 90점 이상으로 고객만족활동이 지속적으로 체계화 되고 있음
- ‘협력업체(87.5점)’는 윤리경영 전파·지원 활동 강화로 전년대비 0.1점 상승하였으나,
 - 상생마인드(87.9점) $\Delta 0.1$ 점, 상생협력성과(87.1점) $\Delta 0.3$ 점 각각 하락하여 협력업체 및 공급자를 동반성장 파트너로 인식하고 상호협력 관계 증진을 위한 활동 필요
- ‘지역사회(90.2점)’는 지속적인 상승세로 공단 사회공헌활동 제도 및 실천프로그램 등에 대한 임직원의 인식이 향상되고 있음
- ‘임직원(84.3점)’은 전년과 동일한 수준이나 매년 설문항목 중 ‘임직원 존중 마인드’, ‘공정한 보상제도’ 항목이 가장 낮게 평가
 - 성과와 연계한 합리적인 인센티브제도 개선과 인사제도 및 절차 등에 대해 직원들의 공감과 이해를 높일 수 있도록 수용도 향상 노력이 필요
 - 우수인재 육성 프로그램 운영 등 교육만족도 제고 노력과 임직원 상호 존중을 통한 직장내 존중문화 정착 노력 필요

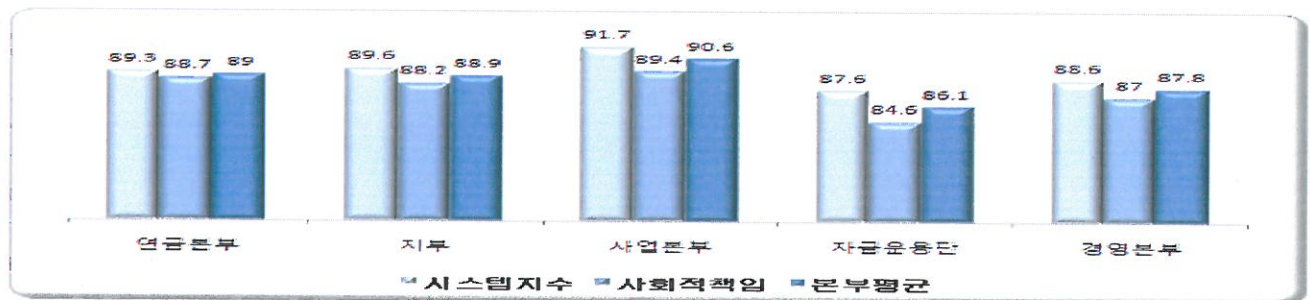
□ 기타분석

【'임직원'항목 본부별 분석】



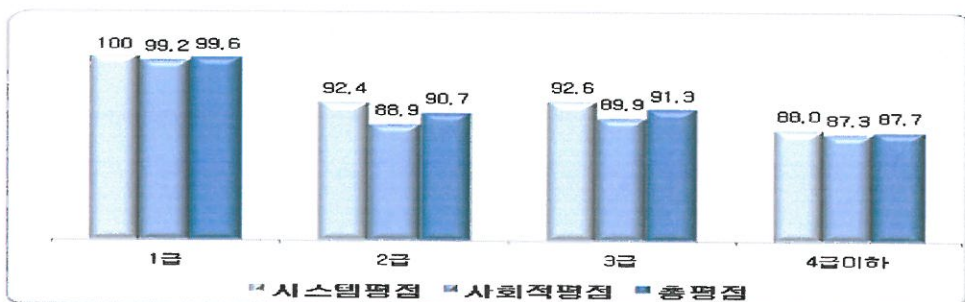
- '자금운용단'의 임직원 만족도가 가장 낮게 평가(81.8점), 타본부에 비해 성과에 따른 보상의 연계가 가장 미흡하다고 인식하며,
 - 전문계약직과 일반 직원들과의 공감대 형성 등 상·하직급간 소통을 원활히 할 수 있는 노력 필요

【본부별】



- 사업본부, 연금본부, 지부 순으로 평균점수(88.8점) 이상의 높은 점수대를 형성하고 있으나, '자금운용단'은 평균이하로 조사됨

【직급별】



- 1급의 평가결과가 가장 높고, 4급이하가 가장 낮음

3 개선방향

□ 시스템지수

○ 경영진의 윤리경영 추진의지 지속적 표명(총무인사실)

- CEO의 강력한 윤리경영 추진의지 정기적으로 전파 필요
- 부서장 주도의 윤리실천 프로그램 운영 필요

○ 윤리규범 내재화 및 내부신고제도 활성화 방안 마련

- 개정된 윤리규범 내재화 등 윤리적 행동기준을 명확히 인식할 수 있도록 다양한 윤리컨텐츠 확대 및 전달매체 다양화(총무인사실)
- 회계 및 내부통제시스템에 대한 체계적이고 강화된 보완장치 마련과 인식제고 방안 마련(총무인사실, 감사실, 리스크관리단)
- 내부신고에 따른 신고자 신분보호 강화 및 내부신고시스템 (부조리신고, 청탁신문고) 인식수준 향상 및 활성화 방안 마련(총무인사실, 감사실)

○ 공유와 소통의 윤리교육 내실화(총무인사실)

- Trend를 반영하여 공감대를 높인 윤리경영 컨텐츠 개발로 공유와 소통이 가능한 다양한 교육 컨텐츠 발굴

□ 사회적책임지수

○ 임직원의 인사·교육·성과보상 만족도 제고 방안 마련(총무인사실)

- 인사업무의 추진과정의 투명성·공정성 인식 제고 노력 필요
- 인력배치 기준 사전공개 강화, 성과와 연계성을 높인 인센티브제도 운영 등 인사업무의 직원 수용도 향상 필요

○ 협력업체와의 동반성장, 상생파트너 인식 확산(총무인사실)

- 동반성장 위해 협력사 대표와의 현장간담회 등을 통한 상생분위기 조성
- 수탁사 현장방문 윤리경영 컨설팅, 계약참여업체 윤리경영실적 가점부여 등 윤리경영 동참 유도